

De eigenzinnige koers van MultiVoice

De overname van het internationale stemmenbureau MultiVoice door Roos Manintveld heeft zich in de zomer van 2013 als een geruisloze operatie voltrokken. Doordat het bedrijf onverminderd een betrouwbaar baken in de stemmenwereld bleef, merkte de buitenwacht nauwelijks dat oprichter Cees Manintveld de dagelijkse leiding aan zijn dochter had overgedragen.

Ook binnen de familie leverde de troonswisseling geen overmatig spektakel op. En dat terwijl Roos altijd luid en duidelijk had laten blijken dat zij geen ambitie koesterde om in de voetsporen van haar vader te treden.

Roos: "Ik ben als kind opgegroeid met MultiVoice. Je krijgt dan leuke, maar ook minder leuke dingen mee, zoals de zorgen van mijn ouders over bijvoorbeeld personeelsproblemen. Als we op vakantie waren, bleef Cees vaak contact houden met de zaak. Het is zelfs een keer voorgekomen dat de vakantie moest worden afgeblazen. Dan besef je pas goed dat het hebben van een eigen bedrijf een grote verantwoordelijkheid met zich meebrengt. Hoe succesvol MultiVoice ook draaide, ik moest er niet aan denken dat ik daarover de leiding zou krijgen."

Roos groeide op met MultiVoice

Dit alles weerhield Roos er overigens niet van om af en toe werkzaamheden voor MultiVoice te verrichten. Als invalkracht verleende zij hand-en-spandiensten, zoals het verzenden van cassettes en mailings. En toen de booking manager van MultiVoice op zwangerschapsverlof ging, nam Roos haar taken op verzoek van vader Cees tijdelijk over.

Roos: "Ik vond het werk zó leuk dat ik als parttimer ben blijven werken. In die periode is mijn interesse voor het stemmenvak natuurlijk veel intensiever geworden. Maar dat betekende nog niet dat mijn beeld van het ondernemerschap werd bijgesteld." Uiteindelijk is de beslissing over de opvolging pas op het allerlaatste moment genomen.

Roos: "Het voorstel om MultiVoice als eenmanszaak over te nemen was voor mij een aantrekkelijke optie omdat ik de bedrijfsvoering helemaal op m'n eigen manier kon inrichten. In dit werk draait alles om de communicatie met opdrachtgevers en stemmen. En omdat je tegenwoordig via email, whatsapp en andere moderne middelen snel en efficiënt kunt communiceren, kan ik alle contacten zelf onderhouden en daardoor ook overzicht houden op het complete traject, tot en met alle administratieve zaken."

Aanmeldingen

In de nieuwe structuur blijft vader Cees overigens nog deels aan het bedrijf verbonden. De voormalige MultiVoice-directeur zet zijn jarenlange ervaring in bij de beoordeling van mensen, die zich regelmatig aanmelden in de hoop een plekje te kunnen veroveren als stem op radio of televisie. Vaak hebben zij in hun directe omgeving te horen gekregen dat ze over zo'n mooie stem beschikken en zijn al dan niet aarzelend ingegaan op de aansporing daar iets mee te gaan doen.

Stemtesten in persoonlijke setting Iedereen die zich aanmeldt krijgt een uitnodiging voor een stemtest in de MultiVoice-studio.

In dit werk draait alles om communicatie

Cees: "Sommige kandidaten willen een demo opsturen om te laten horen wat ze in hun mars hebben. Maar omdat het in dit vak om veel meer draait dan alleen een goed klinkende stem, kiezen wij bewust voor een kennismaking in een persoonlijke setting. De wijze waarop de proefteksten worden voorbereid en ingesproken, geeft

al een eerste indicatie. Als een kandidaat een regie-aanwijzing goed oppakt en als het ware aan je lippen hangt, dan zit je vaak al in de goede richting. Er is echter op dat moment nog steeds geen garantie voor een succesvolle en professioneel inzetbare stem. Maar als wij potentie voelen dan bieden wij persoonlijke coaching als een mogelijke volgende stap aan."

Instrument

Roos: "Veel mensen die zich zonder ervaring bij ons melden, onderschatten dit werk. De stemtesten maken duidelijk dat hier sprake is van een echt vak, waarin je veel energie moet steken. Ook dringt dan het besef door dat het beschikken over een mooi klinkende stem nog helemaal niets zegt. Cees trekt altijd de vergelijking met een gitaar. Die kan nog zo mooi klinken, maar je moet wel weten hoe je dat instrument moet bespelen."

Luistersessies

In regelmatige sessies worden de opnamen van de stemtesten door Cees en Roos beluisterd. Doorslaggevende criteria bij de beslissing om een stem in het MultiVoice-bestand op te nemen zijn veelzijdigheid, beheersing van alle spreekstijlen, redactioneel inzicht en inlevingsvermogen.

Concurrentie? Ik concentreer mij liever op onze eigen koers

Roos: "Door zijn lange ervaring is de uiteindelijke beoordeling van Cees doorslaggevend, terwijl ik weet of een nieuwe stem in ons klantenbestand past. De cruciale vraag bij de luistersessies is altijd of ik afnemers heb voor deze stemmen."

MultiVoice was bij de oprichting in 1978 het eerste stemmenbureau in Nederland. Pas ruim tien jaar later kwam er een tweede bureau bij. Inmiddels presenteren zich op internet verschillende bedrijven die stemmen aanbieden en lijkt derhalve sprake van veel meer concurrentie. Roos ervaart dit echter allerminst als een bedreiging voor MultiVoice.

Kwaliteitsnorm

"Ik concentreer mij liever op onze eigen koers. Op de site van andere bureaus zie ik soms stemmen die wij hebben afgewezen. Dat zegt iets over de kwaliteitsnorm. Bij ons liggen de eisen hoog. Daarin heeft MultiVoice zich altijd onderscheiden en het is mijn taak om ervoor zorgen dat dit zo blijft. Dat is ook in het belang van onze klanten. Als een opdrachtgever niet beseft dat een goede stem belangrijk is voor zijn

product, zal hij geneigd zijn een goedkope oplossing te zoeken en daarbij het risico lopen met een stem te gaan werken die onvoldoende professioneel is. Wij willen onze klanten daarvoor behoeden."

MultiVoice heeft als oudste stemmenbureau de meeste ervaring én het grootste netwerk

Extra service

MultiVoice onderscheidt zich volgens Roos vooral door de op extra service gerichte manier van werken.

"Wij bewaken niet alleen de kwaliteit van de stemmen, maar zorgen er ook voor dat de samenwerking tussen de stem en de opdrachtgever soepel verloopt. Ik breng de partijen samen en zorg dat de techniek van de productie professioneel wordt uitgevoerd. Ik zet de operatie op, verstrek de benodigde informatie en verzorg ook de administratieve afhandeling van het gehele traject. Ik blijf verantwoordelijk tot het laatste moment en steek bij problemen dus altijd een helpende hand toe."

In haar visie dat concurrentie ondergeschikt is aan de eigen koers voelt Roos zich ook historisch gesterkt. "MultiVoice heeft als het oudste stemmenbureau van Nederland de meeste ervaring. Ook internationaal. Ons bestand is veelzijdig. In principe kunnen we elke stem in iedere gewenste taal leveren. Het totale netwerk is onze sterkste kant."

Eigen invulling

Samen terugblikkend op de opvolging van haar vader constateert Roos dat er sindsdien eigenlijk niet eens zo heel veel is veranderd bij MultiVoice.

"Ik ben opgegroeid met de visie van Cees op het stemmenvak. Omdat ik mij daar helemaal in kan vinden, heb ik die natuurlijk overgenomen, maar geef er wel mijn eigen invulling aan."

Van het bekende en vaak tot irritatie leidende fenomeen dat vader of moeder zich na de overname door een kind nog nadrukkelijk met de bedrijfsvoering blijven bemoeien, is bij Roos en Cees geen sprake.

Roos: "In het begin was dat wel even spannend, maar ik voelde al snel dat Cees het bedrijf als ondernemer helemaal los kon laten. Hij verzorgt de stemtesten, is altijd beschikbaar voor advies en laat al het andere volledig aan mij over. Het is een ideale samenwerking, waarbij ik optimaal gebruik maak van zijn jarenlange ervaring."

Ik maak optimaal gebruik van de jarenlange ervaring van Cees

Efficiënt

Cees: "Voor mij is het natuurlijk fijn om te zien dat Roos inmiddels heel goed kan beoordelen of een stem al dan niet geschikt is om bij MultiVoice te worden ingeschreven. Verder gaat zij heel efficiënt om met de moderne communicatiemiddelen. Veel beter dan ik zelf ooit had gekund. Door al die factoren heb ik de bedrijfsvoering met een gerust hart moeiteloos kunnen loslaten."

Roos, lachend: "Overigens wordt er nog wel steeds naar Cees gevraagd. Regelmatig krijg ik het verzoek om hem de groeten te doen. En dat is natuurlijk alleen maar leuk..." ■

